

# ประเทศควรขับเคลื่อนเพื่อรองรับนโยบาย เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างไร

สุรางคณา วายุภาพ  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

# การปฏิวัติการทำธุรกิจด้วยดิจิทัล Digital Disruption

บริษัทใหม่ขนาดใหญ่ที่สุดของโลกในหลายธุรกิจ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
ในการ Transform ธุรกิจ



U B E R

The world's  
largest taxi  
company  
owns **zero**  
vehicles



facebook.

The world's  
most popular  
media owner  
creates **zero**  
content



  
Alibaba.com™

The world's  
most valuable  
retailer has  
**zero** inventory



 airbnb

The world's  
largest  
accommodation  
provider owns  
**zero** real estate

# Digital Disruption - อยู่ต่อ หรือ จากไป

บริษัทขนาดใหญ่ของโลกในหลายธุรกิจล้มละลายหรือถูกควบรวมกิจการ

# 52%

ใน Fortune Top 500 ของปี 2000

**ล้มละลาย** หรือ **ถูกควบรวมกิจการ**



Gartner, 2014 and Disrupting Digital Business, Ray Wang

# ดัชนีด้านดิจิทัลของไทย

แนวโน้มความสามารถในการแข่งขัน

พิจารณาจากดัชนีความพร้อมด้านดิจิทัลของประเทศ



Global  
Competition

Ranked

31

Ranked 31 out of 144 countries  
in the world

Source : Global Competitiveness  
Report 2013 - 2014

ICT preparation  
for doing business

Ranked

67

Ranked 67 out of 148 countries  
in the world (Increased by 7 ranks)

Source : Network Readiness Index

State capacity taking ICT  
to be management tools for  
supporting private sectors  
and servicing population

Ranked

102

Ranked 102 out of 193 countries in the world  
(Dropped by 10 ranks)

Source : e-Government Index

Environment preparation  
for encouraging business

Ranked

29

Ranked 29 out of 60 countries in the world  
(Fell by 2 ranks)

Source : IMD World Competitiveness Report 2014

Capacity to support investment  
environment which facilitates  
foreign investors

Ranked

26

Ranked 26 out of 189 countries  
in the world

Source : Doing Business

ICT development for  
driving digital economy

Ranked

74

Ranked 74 out of 143 countries  
in the world (increased by 18 ranks from 2013)

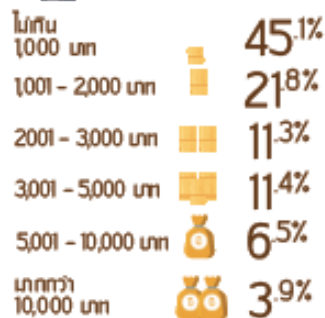
Source : ICT Development Index

# พฤติกรรมของสังคมไทยในโลกออนไลน์

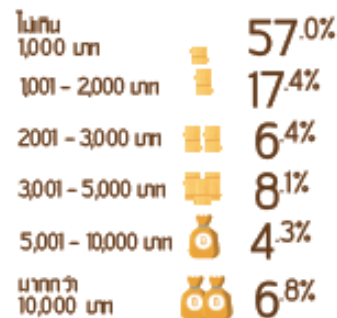
คนไทย 2/3 เคยซื้อสินค้า/บริการออนไลน์



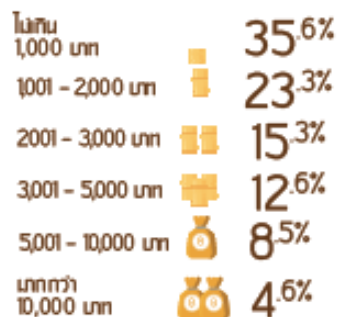
แฟชั่น



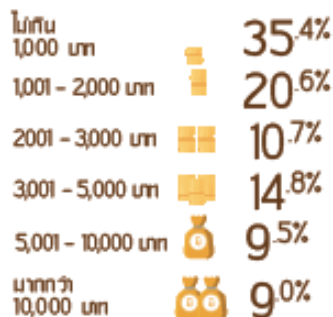
อัญมณี  
เครื่องประดับ



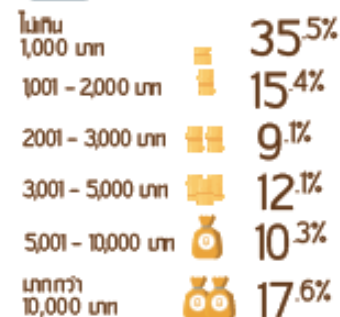
สุขภาพและ  
ความงาม



ของใช้  
ภายในบ้าน

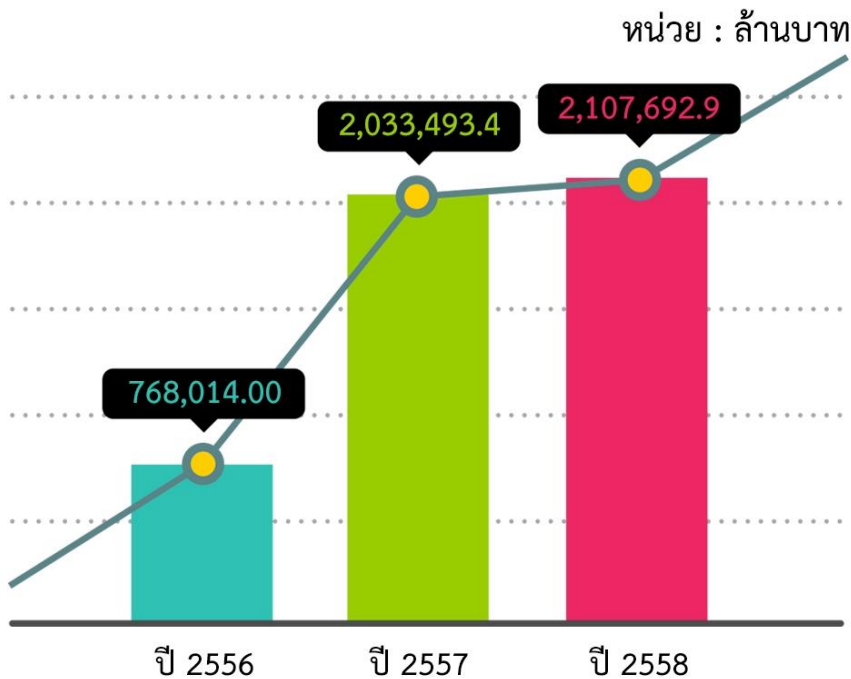


อุปกรณ์ไอที



# มูลค่า e-Commerce ของประเทศ

มูลค่า e-commerce ในประเทศไทย **2,033,493.4** ล้านบาท พบแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการทำธุรกรรมระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าโดยตรง



มูลค่า e-Commerce ในประเทศ

## อัตราการเติบโต

-0.33%



B2B

15.29%



B2C

3.96%

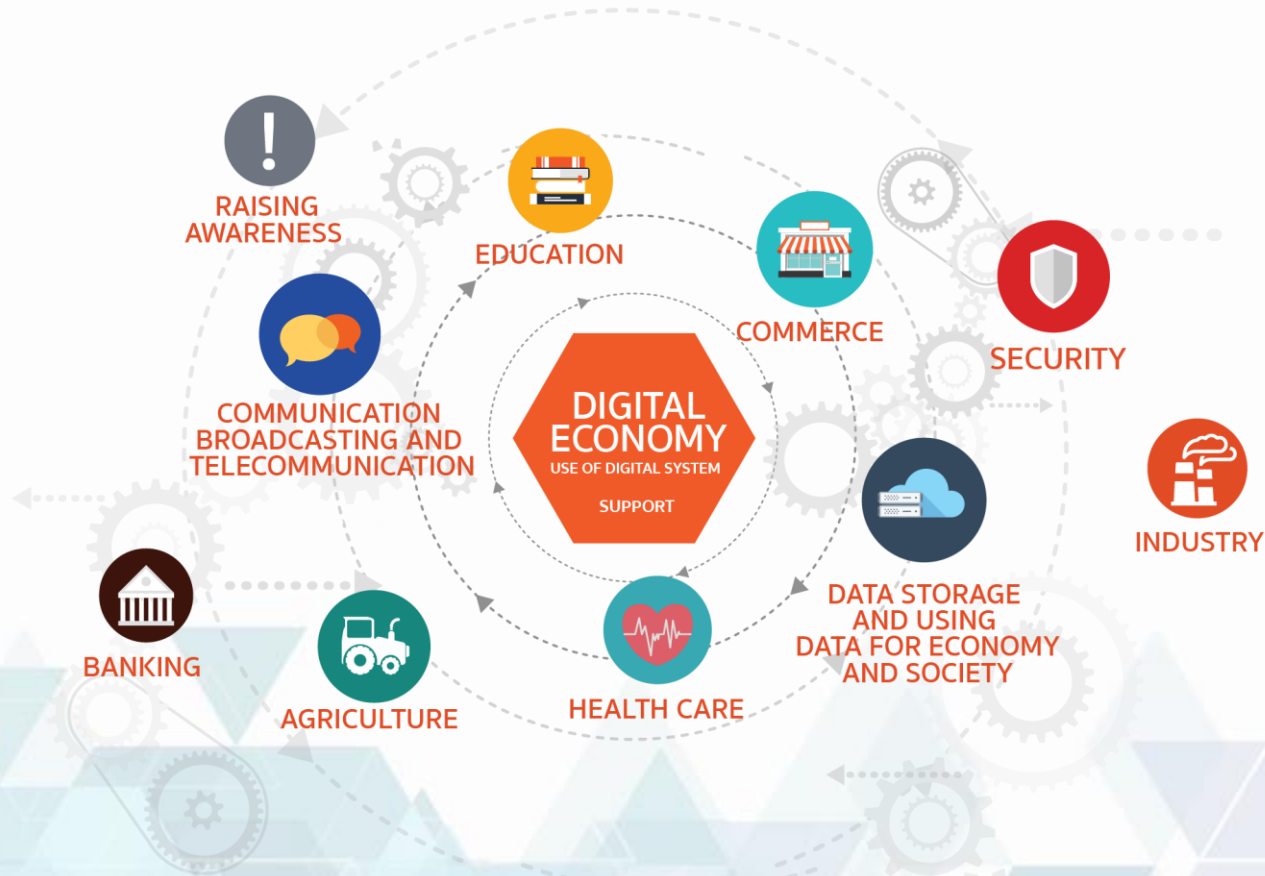


B2G



# เป้าหมายนโยบาย Digital Economy

ทำอย่างไร ประเทศไทยจะผงาดในภูมิภาคในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทำงานร่วมกันแบบไม่มีกำแพง



# การขับเคลื่อน DIGITAL ECONOMY

คณะกรรมการ ฯ DE กำกับนโยบาย ฯ ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนต้องร่วมกันทำงาน

ภาคเอกชนเป็นผู้นำการพัฒนา  
ด้านเศรษฐกิจและสังคม

รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และส่งเสริมสนับสนุน

มีคณะกรรมการเศรษฐกิจ  
ดิจิทัลแห่งชาติ

กำหนดนโยบายสนับสนุนสร้างแรงจูงใจ  
นวัตกรรม และจัดหาตลาดให้แก่เอกชน

รัฐจะกำกับดูแลระบบ  
เทคโนโลยีและสารสนเทศ  
ให้มีธรรมาภิบาลและความมั่นคงปลอดภัย

ใช้ประโยชน์  
จากเทคโนโลยีดิจิทัล

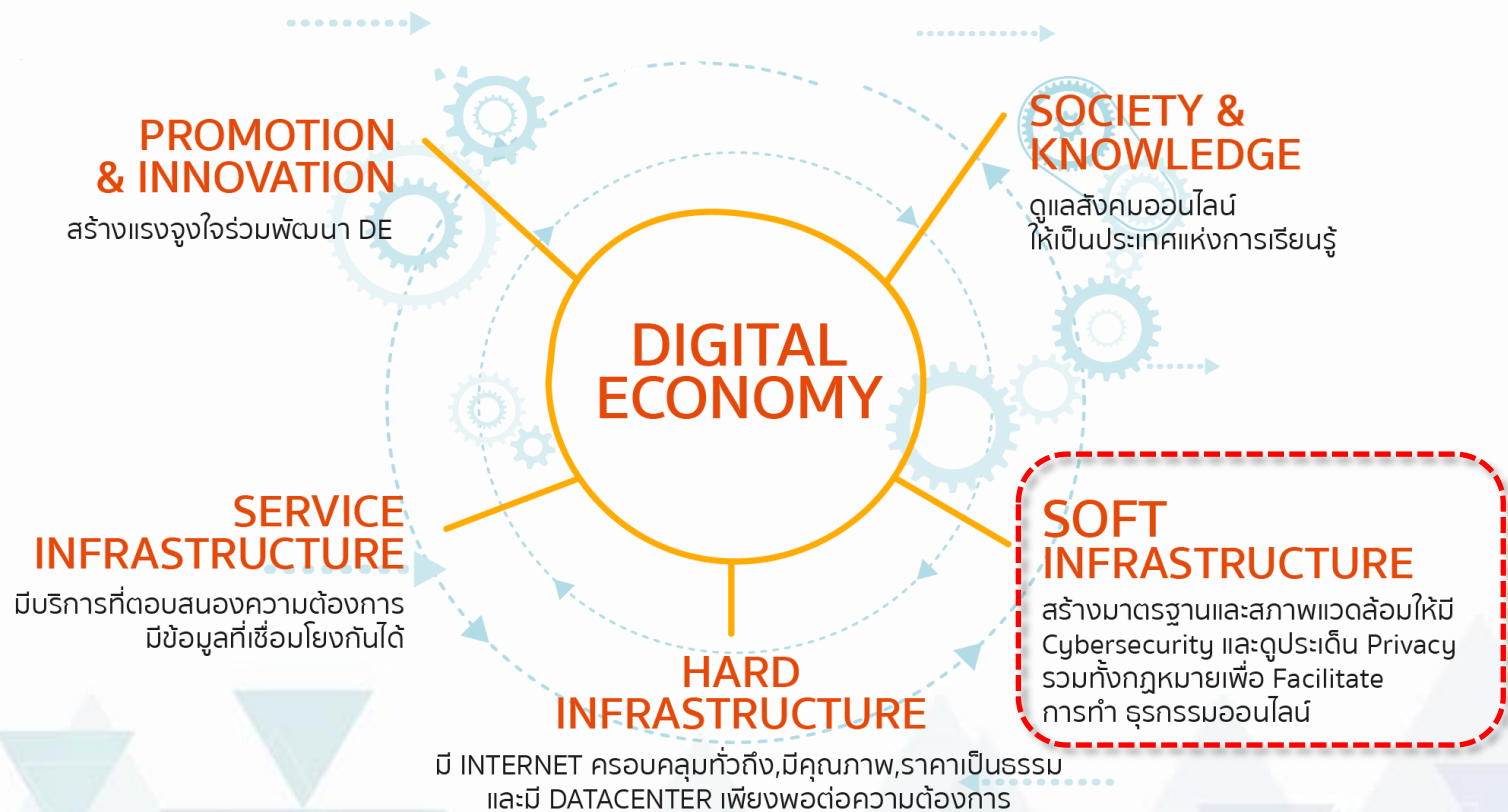
ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ

รัฐจะปรับปรุง  
บทบาท อำนาจหน้าที่  
และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง



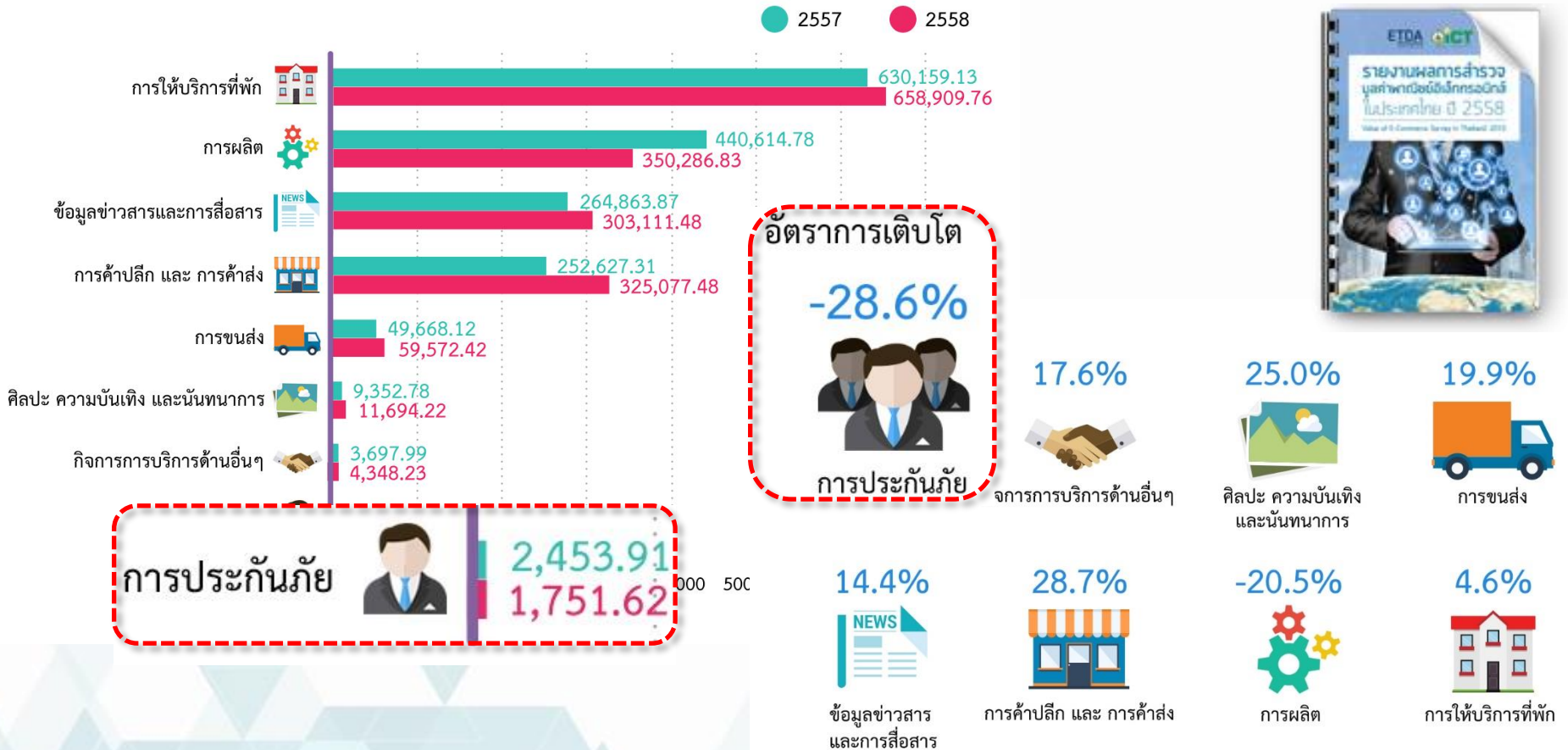
# โครงสร้าง Digital Economy

ผลักดันการทำงานในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ 5 ด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ธุรกิจออนไลน์



# Digital Economy กับธุรกิจประกันภัย

แนวโน้มและมูลค่า e-commerce ในธุรกิจประกันภัยมีมูลค่าน้อยกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด



# Digitally Transform ธุรกิจประกันภัย

Reform เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ  
ลดค่าใช้จ่ายของผู้เอาประกัน และรองรับการเปิด AEC 2015

ในปี 2557

ร้อยละ **76.9** ของกรมธรรม์ใหม่

## ขายผ่านตัวแทน

ต้นทุนค่าเอกสารกรมธรรม์ที่เป็นกระดาษ

มีมูลค่าอย่างน้อย **2,100 ล้านบาท**

(ประเมินจากค่าเอกสารและกระดาษต่อกรมธรรม์ 300 บาทต่อฉบับ)



# โอกาสมาพร้อมกับความเสี่ยงภัยคุกคามไซเบอร์

มูลค่าความเสียหายจากภัยคุกคามไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น  
งบประมาณในด้านนี้ลดลง  
สร้างความกังวล **Security** และ **Privacy**



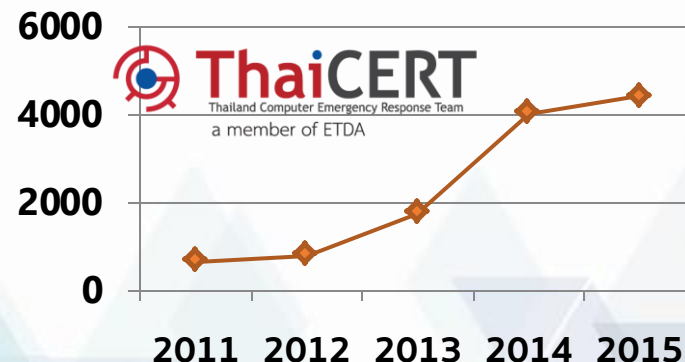
จำนวนภัยคุกคามเพิ่มขึ้น **48%**

งบประมาณในด้าน Security ลดลง **4%**

- PwC 2015

ในปี 2015 ไทยเซิร์ตได้รับรายงาน  
ภัยคุกคามเพิ่มขึ้นมากกว่า 4,000  
รายการ

- Malware และ Botnet
- Phishing – Internet Fraud
- การเจาะระบบ Website



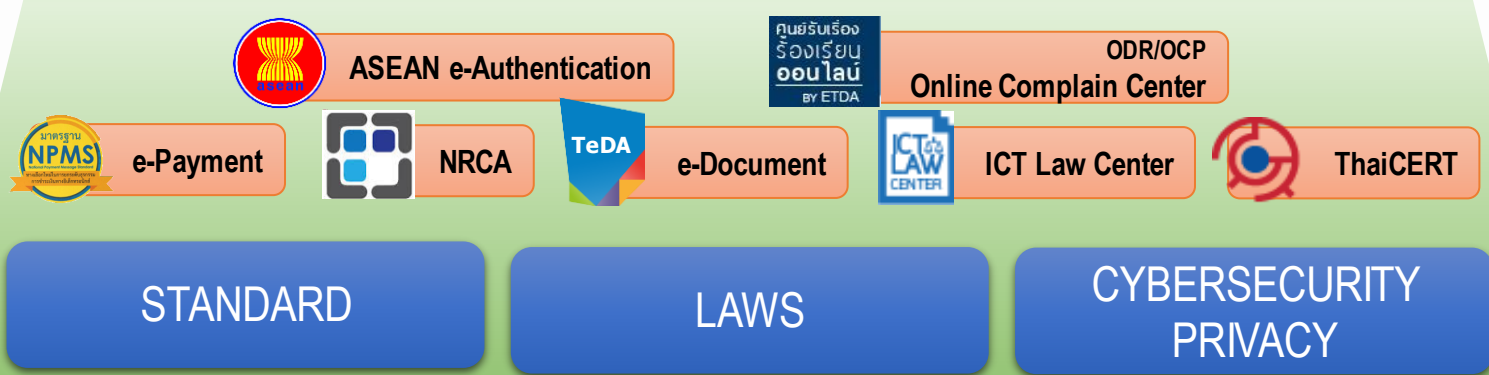


# ความมุ่งมั่นของ สพรอ.

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์เติบโตทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า และ สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับธุรกิจออนไลน์ในทุกระดับ

e-commerce m-commerce e-trade e-transaction e-government

## Trust & Confidence



มุ่งมั่น **Soft Infrastructure**  
สร้างความเข้มแข็งของ Digital Economy

# พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เอกชนดำเนินการ รัฐอำนวยความสะดวก

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทำงานร่วมกันแบบไม่มีกำแพง

